

## **RELATO DE EXPERIÊNCIA SOBRE VISITA TÉCNICA A CERVEJARIA HEINEKEN PARA A PROMOÇÃO DA FORMAÇÃO DE ESTUDANTES DE FARMÁCIA**

Andreia da Conceição Santos\*

Joilson de Souza Jesus\*

Vanessa de Oliveira Almeida\*\*

A atividade de visita técnica visa o encontro do acadêmico com o universo profissional, proporcionando aos participantes uma formação mais ampla. A realização destas é de extrema relevância para os alunos da graduação. Nela, é possível observar o ambiente real de uma empresa em pleno funcionamento, além de ser possível verificar sua dinâmica, organização e todos os fatores teóricos implícitos nela. Este trabalho trata-se de um relato de experiência sobre uma viagem técnica realizada com um grupo de estudantes de farmácia do 8º semestre da Faculdade Maria Milza (FAMAM). O objetivo da visita foi observar em uma indústria alimentícia as aplicações da tecnologia de alimentos, desde a preocupação com a matéria prima e as boas práticas de fabricação até a utilização dos métodos de conservação pelo calor, frio, secagem e adição de elementos químicos, com o propósito de aperfeiçoar a prática profissional dos estudantes que se preparam para ingressar no mercado de trabalho. Participaram da visita, 26 estudantes com idade entre 21 e 42 anos. Tal atividade ocorreu no dia 28/09/2017 pela disciplina de Tecnologia de Alimentos do curso de Farmácia a cervejaria Heineken Brasil que fica localizada na cidade de Alagoinhas/Ba. Inicialmente foi programado um Tour pela indústria e no final seria realizada uma degustação dos produtos alcoólicos e não alcoólicos, porém esse tipo de atividade foi além do esperado por todos. A guia turística, Aliria Bispo, no primeiro momento, fez os alunos se organizarem em fila indiana e seguirem até uma sala, nessa sala havia amostras de componentes usados para a fabricação da cerveja e amostras de cerveja, após a explicação de cada uma delas, e explanação sobre TPM (total productive management), houve um momento muito emocionante, foi quando cada aluno se apresentou e falou dos seus sonhos, que segundo relatos dos alunos, sonhos esses que durante 4 anos de convivência em sala de aula não sabiam um dos outros, foi um momento onde todos se sentiram em família e viram verdades nos olhos de cada colega. Em suma foi um momento épico e que muito somou a cada um que pode participar da primeira viagem com a turma, enfim foram momentos que ficarão eternizados na mente e no coração de cada visitante que foi na segunda maior cervejaria da América Latina. Conclui-se que a experiência permitiu refletir que estamos formando não apenas profissionais, mas sim cidadãos, amigos, colegas e companheiros que precisam de momentos fora da sala de aula para poderem ampliar não só o conhecimento mais também laços afetivos de companheirismo.

**Palavras-chave:** Processo educativo, grupos, educação em saúde, TPM.

---

\* Estudantes de Farmácia da FAMAM. E-mail: deahsanttos@gmail.com; joilsonjesus94@hotmail.com.

\*\* Doutora, Professora da FAMAM. E-mail: voagro@gmail.com.