

PROTAGONISMO FEMININO: UM DIAGNÓSTICO SOBRE AÇÕES EMPREENDEDORAS NO MUNICÍPIO DE SÃO FELIPE - BAHIA

Laís Geisa Nunes da Silva Prazeres^{*}
Suzane Figueiredo Casas^{**}
João Luiz da Silva Casas^{***}

A história das mulheres no mercado de trabalho passou e ainda passa por diversos obstáculos, sendo assim, é possível encontrar em diferentes plataformas de comunicação relatos de lutas de mulheres em busca de direitos, liberdade e independência. Muitas mulheres simbolizaram e outras simbolizam hoje em dia a base de sua família, pois sabem a responsabilidade e o valor que possuem diante da realidade em que vivem. Uma das alternativas encontradas por mulheres na busca pelo alcance dos seus objetivos, quanto ao mercado de trabalho, é o empreendedorismo. Essa não é uma realidade apenas nos grandes centros urbanos, pois essa escolha também vem sendo adotada por mulheres nos interiores dos estados. No entanto, algumas se deparam com desafios e entraves durante o processo de efetivação e desenvolvimento do seu negócio, como, por exemplo, limitação quanto ao investimento ou até um sentimento de culpa ou abandono com relação aos filhos, pois acreditam que esse processo desencadeia um afastamento na criação deles e, muitas vezes, a falta do apoio familiar aumenta a proporção desse sentimento. Nessa perspectiva, o objetivo geral dessa pesquisa é diagnosticar quais fatores provocaram o protagonismo feminino em ações empreendedoras no ramo alimentício no município de São Felipe – BA. Para isso, pretende-se, caracterizar o perfil sócio econômico de mulheres empreendedoras formais e informais no campo da pesquisa; relacionar os motivos pelos quais as mulheres se tornaram empreendedoras; verificar se as práticas empreendedoras são responsáveis pela geração de renda da família e descrever os desafios e entraves vivenciados por essas mulheres para empreender. Metodologicamente, essa pesquisa caracteriza-se, como um estudo de caso exploratório e descritivo de natureza qualitativa. O trabalho foi realizado em setembro de 2018, com 30 mulheres empreendedoras, formais e informais, de pequeno ou médio porte do ramo alimentício, na cidade de São Felipe- Bahia, localizada a 184 km da capital, Salvador. Com base nos resultados, pode-se concluir parcialmente, que as mulheres participantes, em sua maioria, buscaram o empreendedorismo como uma alternativa para alcançar sua independência financeira e melhoria de vida, tendo o seu negócio como a principal fonte de renda e manutenção da família. Dessa forma, aponta-se que mesmo diante de dificuldades enfrentadas, como falta de apoio ou investimento, muitas conseguiram solidificar seu empreendimento. Com isso, percebe-se a importância e relevância do empreendedorismo para o município, visto que o mesmo é capaz de transformar vidas e desenvolver as características e habilidades femininas nos negócios, promovendo também, direta e/ou indiretamente, o crescimento econômico da cidade.

Palavras-chave: Empreendedorismo Feminino. Mercado de Trabalho. Gestão.

^{*}Graduanda no Bacharelado em Administração pela Faculdade Maria Milza – FAMAM. laisprazeradm@gmail.com.

^{**}Mestre em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente pela FAMAM, docente no Bacharelado em Administração na FAMAM. suzanefcasas@gmail.com .

^{***}Mestre em Gestão de Políticas Públicas e Segurança Social pela UFRB, docente no Bacharelado em Administração na FAMAM, Administrador na UEFS. casas.joao@gmail.com



**MUDANÇAS, PERSPECTIVAS E TENDÊNCIAS SOCIOESPACIAIS:
15 ANOS DA FAMAM NO RECÔNCAVO DA BAHIA/BRASIL
8 A 10 DE NOVEMBRO DE 2018
FACULDADE MARIA MILZA**

