

PLANEJAMENTO COMO INSTRUMENTO DE GESTÃO EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS: A EXPERIÊNCIA DA CHARMECOLOR

Ana Carolina Souza¹; Fernanda Sirio Kischel¹; Lidia Félix de Castro¹; Nathalia Emmiles¹; Uelder Fiuza¹; Valeria Fonseca¹; Olivan da Silva Rabêlo

O planejamento é uma ferramenta de gestão, no atual contexto, fundamental para o sucesso da empresa, pois visa antever os percalços que ela poderá enfrentar no futuro e busca traçar as melhores estratégias para evitá-los ou minimizá-los. É válido ressaltar que o planejamento é cíclico, o que lhe garante a continuidade, havendo uma constante realimentação de situações, propostas, resultados e soluções, conferindo-lhe, portanto, dinamismo e flexibilidade. Esta pesquisa é um estudo de caso de empresa varejista cidade de Cruz das Almas denominada Chamecolor. Tem como objetivo realizar um diagnóstico empresarial com foco no planejamento, analisando as estratégias adotadas pela empresa para tomada de decisão. Para tanto, foi realizada uma pesquisa exploratória, utilizando como instrumento de coleta de dados o questionário do Prêmio MPE Brasil, desenvolvido pelo SEBRAE, buscando obter informações que fundamentassem o estudo que está em andamento. Os resultados alcançados neste trabalho são parciais, restando o cumprimento de algumas etapas para finalizá-lo. Foram abordados temas como levantamento das estratégias de planejamento e controle relacionados à: Liderança, estratégias e planos, clientes, sociedade, informações e conhecimento, pessoas e processos. Verificou-se durante a investigação, realizada *“in loco”*, que o planejamento não é praticado na empresa. Apesar deste fato, o empresário mostra-se satisfeito com o resultado alcançado em sua loja. É necessária uma análise do potencial de geração de recursos da empresa, em termos mercadológicos e até mesmo o dimensionamento da saúde financeira na perspectiva do planejamento como fator principal do contexto empresarial. A empresa pode estar deixando de crescer em escala superior frente a seus investimentos, ou seja, os recursos podem estar sendo subutilizados ou ficando ociosos.

Palavras-chave: Gestão empresarial; diagnóstico; estratégias.

¹Graduandos em Administração/FAMAM – E-mail: fernandinhas@hotmail.com

²Professor da disciplina Teoria Geral do Planejamento da FAMAM. olivan_mestrado@yahoo.com.br