



O PERFIL EMPREENDEDOR DE DISCENTES DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO: UM ESTUDO EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR NO RECÔNCAVO DA BAHIA

Jacson Brandão¹; Andrea de Oliveira Silva²

¹Graduando em Administração de Empresas, jacsonbrandao10@hotmail.com; ²Mestra em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente (FAMAM), FAMAM, andreaosilva@yahoo.com.br.

A cultura empreendedora vem sendo difundida há anos no Brasil e proporcionando o desenvolvimento econômico ao contribuir para resolução de problemas sociais. Diversas práticas empreendedoras são desenvolvidas por meio da identificação de oportunidades e no investimento de recursos ou na criação de algo diferenciado para a sociedade que gere mudanças e impacte no cotidiano das pessoas. Nesse sentido, observa-se que durante a graduação os estudantes do curso de Administração trabalham a temática do empreendedorismo e inovação, no intuito de despertar nos discentes competências e habilidade empreendedoras além de estimular o senso crítico para identificar estratégias inovadoras para serem aplicados conhecimentos no campo econômico, político e/ou social. Por compreender a relevância de estudar, pesquisar e aplicar conhecimentos sobre a temática empreendedorismo e sabendo que as vertentes de atuação estão relacionadas a abertura de empresa desses sujeitos, e outros, entretanto, aqueles que já ingressam no ensino superior realizando práticas empreendedoras e necessitam aprimorá-las. Nessa perspectiva, o objetivo geral dessa pesquisa é analisar o perfil empreendedor dos estudantes ingressantes e concluintes de uma instituição do ensino superior do recôncavo da Bahia, em relação ao ensino de empreendedorismo no decorrer do curso de Administração. Quanto aos pressupostos metodológicos essa pesquisa caracteriza-se como um estudo de caso de teor descritivo em uma instituição de ensino superior do Recôncavo da Bahia, adotando como critério de análise a natureza qualitativa, e como instrumento de coleta de dados, o questionário que será aplicado aos discentes ingressantes e concluintes do Bacharelado em Administração. Espera-se desse estudo caracterizar o perfil dos discentes ingressantes e concluintes do curso de Administração; compreender se os sujeitos pesquisados aplicaram o conteúdo estudado durante a graduação; descrever se houve ou mudanças no ato de empreender dos estudantes de administração, antes, durante e depois da formação dos discentes do curso de Administração.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Formação. Aprendizagem. Administração