

## **O CONSUMO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS POR ADOLESCENTES E SUA PERCEPÇÃO DE DIVERSÃO**

Brenda Moura da Silva Santiago\*  
Gabriela Guimarães Vieira\*  
Maria Fernanda Santos Barbosa Reis\*  
Kévia Amorim França\*

O consumo de bebidas alcoólicas por parte de adolescentes tem sido ponto de discussão dentro da sociedade brasileira. Os riscos inerentes ao consumo vão desde problemas físicos a problemas psicológicos, familiares e outros. Não obstante, é possível se perceber que os jovens tendem a aliar a ideia de diversão ao consumo de bebidas alcoólicas. Neste sentido, torna-se fundamental um estudo que se atenha à relação entre o consumo de bebidas alcoólicas por parte de estudantes do ensino médio e sua ideia de diversão, uma vez que este fator pode afetar diretamente no sucesso estudantil bem como pessoal. Assim sendo, este trabalho tem por objetivo analisar o consumo de bebidas alcoólicas por estudantes do ensino médio das escolas públicas de Cruz das Almas e sua percepção de diversão. Quanto ao trabalho, o mesmo é de caráter descritivo de natureza quantitativa, onde os dados serão coletados através de um questionário fechado feito a uma amostra não-probabilística representativa de 150 respondentes. Os mesmos serão alinhados de acordo com as variáveis faixa etária e gênero para um melhor cotejamento dos dados. Quanto a análise dos dados, os mesmos serão processados pelo software Microsoft Excel 2016 para que haja uma melhor tabulação e interpretação dos dados através de tabelas e gráficos. Com esta pesquisa, espera-se constatar que os jovens utilizam a bebida alcoólica como uma forma de interação e aceitação social, bem como um espelhamento das influências familiares que ocorrem desde a infância. Não há de se negar também a influência midiática dentro deste processo.

**Palavras-chave:** Bebidas alcoólicas. Adolescentes do Ensino Médio. Relação social.

---

\* Estudantes do Centro Educacional Maria Milza.