

O ABSENTEÍSMO: A EXPERIÊNCIA EM UMA ORGANIZAÇÃO DO RAMO CALÇADISTA NO MUNICÍPIO DE CRUZ DAS ALMAS/BA

Aline de Oliveira Rocha^{*}
Andrea de Oliveira Silva^{**}

O absenteísmo é considerado um problema complexo nas organizações e as dificuldades devem ser analisadas e tratadas pelos dirigentes corporativos, portanto às causas e as consequências do absenteísmo estão gerando a redução da produtividade nas empresas, sobrecarga dos colaboradores assim como, a ausência de qualidade dos produtos ou serviços. Nesse cenário, ações aplicadas nas empresas podem evitar ou diminuir o absenteísmo como a busca pela qualidade de vida no trabalho, melhores condições de trabalho e clima organizacional, assim como, a construção de plano de carreira. Entende-se que o aumento ou queda do absenteísmo é de responsabilidade do colaborador e também da empresa, de um lado, o colaborador deve se conscientizar dos e assumir seus deveres na organização e a empresa oferecer condições ao funcionário para exercer seu cargo com satisfação, proporcionando qualidade de vida no trabalho. O presente estudo tem por objetivo analisar os fatores que geraram o absenteísmo no ano de 2015 e 2016 na empresa do ramo calçadista do Recôncavo Baiano/BA. A metodologia aplicada caracteriza-se um estudo de caso, de teor descritivo, de natureza qualitativa com aplicação de questionários com os colaboradores e entrevista semiestruturada com a gestora responsável pela área de Gestão de Pessoas, enquanto instrumentos de dados. Espera-se como resultado dessa pesquisa identificar a realidade acerca dos controles relacionados aos indicadores de absenteísmo da organização, verificar as principais causas que influenciam nos índices de absenteísmo e identificar se para além dos indicadores de absenteísmo, a organização possui outros controles que expressam sua política de Recursos Humanos. Além disso, o estudo será relevante para as empresas, pois permitirá a identificação e entendimento sobre os motivos do absenteísmo nas organizações e a aplicação de práticas condizentes com as empresas para diminuir ou sanar os problemas relacionados às ausências. Busca-se também conscientizar as empresas sobre o absenteísmo como um entrave ao desenvolvimento organizacional em um mercado excessivamente competitivo, portanto é necessário desenvolver estratégias para minimizar a taxa do absenteísmo e de constantemente adaptá-las as diretrizes organizacionais.

Palavras-chave: Absenteísmo. Colaborador. Organização. Benefícios.

* Graduanda em Administração na Faculdade Maria Milza – FAMAM. Email: aline-oliveira-20@hotmail.com

** Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente na Faculdade Maria Milza; Professora orientadora na Faculdade Maria Milza e no Centro de Integração Empresa Escola. Email: andreaosilva@yahoo.com.br