



MUDANÇA ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA PENDURICALHOS NO MUNICÍPIO DE CRUZ DAS ALMAS-BA

Frederico Souza Monteiro de Carvalho¹; Claudio Itamar Neres Junior²;

¹Graduando no Bacharelado em Administração (FAMAM), fredy_f9@hotmail.com; ² Mestre em Gestão de Políticas Públicas e Segurança Social (UFRB), calitamar@gmail.com

No decorrer do último século, a compreensão da cultura organizacional é um dos fatores básicos para o desenvolvimento de um bom desempenho organizacional. A cultura organizacional abrange valores, expectativas e crenças que influenciam os processos individuais e coletivos da organização e em geral é constituída por ferramentas, implementos, objetos, vestimentas, costumes, instituições, crenças, rituais, jogos, linguagem, símbolos, dentre outros de um conjunto humano. Embora a cultura de uma organização se desenvolva a partir de vários elementos históricos e ambientais, é imprescindível o papel das lideranças em sua formatação. Ao implementar uma cultura organizacional, as empresas alcançam determinados aspectos importantes para sua gestão, como melhorar a imagem da marca diante o mercado, simplificar a tomada de decisões, determinar o fluxo de todos os processos internos, normas e padrões de trabalho. A partir do exposto, busca-se com esse estudo, compreender como a mudança organizacional pode influenciar no processo de gestão da empresa. Especificamente pretende-se entender como deu-se o processo de mudança organizacional na empresa Penduricalhos; observar os reflexos da mudança sobre a ótica dos funcionários; e relacionar o processo da mudança com o aumento das vendas. A pesquisa é do tipo exploratória, de natureza qualitativa, em que será realizado um estudo de caso na Penduricalho Bijuterias e Acessórios LTDA, empresa com seguimento de vendas, será realizado entrevista aos gestores da gestão antiga e atual, além de aplicação de questionário com os 9 funcionários da empresa. Espera-se compreender como deu-se o processo de mudança organizacional na empresa, os reflexos da mudança a partir da opinião dos funcionários e como essa mudança de gestão impactou no aumento das vendas.

Palavras-chave: Cultura Organizacional. Mudança Organizacional. Processos Internos.