



MUDANÇAS, PERSPECTIVAS E TENDÊNCIAS SOCIOESPACIAIS:
15 ANOS DA FAMAM NO RECÔNCAVO DA BAHIA/BRASIL
8 A 10 DE NOVEMBRO DE 2018
FACULDADE MARIA MILZA



MARKETING DIGITAL NA PROPAGAÇÃO DO SEGMENTO MUSICAL: UM ESTUDO DE CASO SOBRE AS BANDAS LOCAIS DE SÃO FELIPE-BA

João Vitor Machado Santos*
Delnice Cardoso Alves Veiga**

O presente trabalho traz a percepção da importância dos elementos do Composto Mercadológico, amplamente conhecido como *Marketing Mix*, para o setor de música. Defende que os artistas devem se posicionar mercadologicamente e fazer com que seu trabalho chegue até o público alvo, alcançando a satisfação e credibilidade dos consumidores do seu serviço. Sendo assim, a música veio se diversificando e variando na sua modalidade e adaptações no cenário cultural. Músicos e estilos novos estão sendo descobertos a cada instante, a partir da divulgação dos grandes meios de informação. Essas novas descobertas fazem com que os artistas tenham maiores possibilidades de se destacarem diante o público, atraindo e encantando novas pessoas. O cenário musical evoluiu bastante com o passar dos anos. Bandas, artistas, produtores e outros atores envolvidos no contexto musical tiveram que se adaptar às novas tendências para que não perdessem esse contato com os seus consumidores. Essas novas tendências que passaram a ser novas ferramentas para novos artistas, fizeram com que este cenário se diversificasse de maneira ampla e eclética, onde todos os gostos e estilos se reunirão em um único lugar. Nesse contexto, o objetivo geral da pesquisa é analisar como o marketing digital pode ajudar as bandas musicais no Município de São Felipe – Ba, para propagar sua imagem no mercado local. Mais especificamente pretende-se verificar quais as estratégias de propagação no segmento musical; identificar como as bandas se posicionam diante do público e por fim caracterizar como o marketing digital influencia na propagação. Quanto aos pressupostos metodológicos essa pesquisa caracteriza-se como um estudo de caso descritivo, com abordagem qualitativa, que será realizado na cidade de São Felipe – Ba. Para a obtenção dos dados será aplicado um questionário aos músicos das bandas locais com o propósito de responder ao problema de pesquisa. Espera-se com essa pesquisa contribuir para que as bandas musicais da região melhorem a construção e propagação de sua imagem no mercado, contribuindo assim para definição de marketing digital para o segmento.

Palavras-chave: Marketing. Mídia digital. Música.

*Graduando no Bacharelado em Administração pela Faculdade Maria Milza – FAMAM.
admjoasf@outlook.com

**Mestre em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente pela FAMAM; docente no Bacharelado em Administração na FAMAM.adm.del@hotmail.com