

MARKETING DE NICHU: OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO NO SEGMENTO DE PERSONALIZAÇÃO NO MUNICÍPIO DE GOVERNADOR MANGABEIRA - BA

Everaldo Jesus de Oliveira *
João Luiz da Silva Casas **

Atualmente, um grande desafio para o micro empreendedor é encontrar um espaço para se estabelecer em meio às grandes empresas; um mercado que possa atuar e tenha bons retornos financeiros e pouca concorrência possibilitando assim o desenvolvimento do seu empreendimento. Nesse sentido é importante buscar ferramentas estratégicas e específicas de marketing que proporcionem vantagem competitiva, como também, o alcance de objetivos pré-estabelecidos pela organização. Desta forma, esta pesquisa tem como objetivo analisar as práticas estratégicas de nicho de mercado mais pertinentes em uma microempresa de produtos personalizados no município de Governador Mangabeira – BA. Para chegar ao objetivo proposto, adotou-se como percurso metodológico, uma pesquisa qualitativa e descritiva, para a qual serão aplicados questionários com intuito de colher informações sobre a percepção dos clientes através das ações de marketing promovidas pelas microempresas pesquisadas. Para tanto, será utilizada a amostra não probabilística por conveniência. Outra ferramenta utilizada para obtenção de dados será a entrevista semi-estruturada com gestores de outras duas micro empresas de segmentos similares ao objeto de estudo. A pesquisa caracterizou-se como participativa com observação direta, uma vez que o pesquisador está inserido no segmento de personalização, cujo lócus circunscreve-se aos municípios de Governador Mangabeira e Cruz das Almas. Os dados serão examinados e interpretados, com o auxílio do software MS Excell. Espera-se que dado o cenário de dificuldades enfrentadas pelos empreendedores entrevistados e a pouca disponibilidade de recursos, as estratégias usadas por eles se baseiem na especialização e relacionamento com os clientes. Os clientes, por sua vez, devem buscar itens personalizados para ocasiões comemorativas, motivados pela qualidade, preço e atendimento das empresas estudadas.

Palavras-chave: Marketing. Vantagem Competitiva. Nicho de Mercado.

* Graduando em Administração na Faculdade Maria Milza – FAMAM. Email: veldesign10@gmail.com

** Mestre em Gestão de Políticas Públicas e Segurança Social. Professor orientador na Faculdade Maria Milza – FAMAM. Email: casas.joao@gmail.com