

INFLUÊNCIA DO MARKETING NA MUDANÇA DE HÁBITOS ALIMENTARES DE PACIENTES NO RECÔNCAVO BAIANO: UMA VISÃO DO PROFISSIONAL DE NUTRIÇÃO

Gabriella Neri Santos Oliveira^{*}
Carine Oliveira Maia^{**}
Roberta da Mota Conceição^{***}
Nailton Cerqueira de Souza^{****}
Larissa TânnusRebouça^{****}

Os hábitos alimentares vêm sendo modificados ao longo do tempo, pode-se observar essa tendência ao decorrer a história da humanidade, contudo os indivíduos passaram a conhecer mais sobre os benefícios da redução alimentar para fins de saúde e mudança do perfil corporal, sabendo disso os profissionais de nutrição estão cada vez mais interados nas estratégias do marketing, que por sua vez é a responsável por estudar o mercado de trabalho e fornecer ferramentas para atrair e reter os clientes que tem a necessidades nutricionais, possibilitando uma troca de serviço (Atendimento nutricional) e valores (Capital e reconhecimento profissional). Deste modo, o presente trabalho tem o objetivo de analisar a visão do nutricionista perante a influência do marketing na mudança dos hábitos alimentares de pacientes no Recôncavo Baiano. Para responder as indagações geradas têm-se como objetivos específicos: Identificar na visão do nutricionista quais os principais fatores que motivam mudanças de hábitos alimentares; Expor a relação do marketing com o mercado de atuação do nutricionista. Por isso, foi desenvolvido este estudo qualitativo de natureza descritiva em 3 municípios do Recôncavo Baiano (Governador Mangabeira, Sapeaçu, Cruz das Almas) com 2 nutricionistas atuantes na área do cenário de estudo. Os participantes responderam a uma entrevista semiestruturada com questões abertas contemplando o conhecimento do profissional sobre a relação nutrição e marketing. Espera-se que a pesquisa possibilite novas possibilidades mercadológicas na área de atuação do profissional de nutrição, proporcionando um aporte teórico/mercadológico eficaz para os profissionais e estudantes da área.

Palavras-chave: Hábitos Alimentares; Marketing. Mudança de hábitos. Marketing e nutrição.

*Graduanda do Curso de Nutrição da Faculdade Maria Milza. gabriellaneri@hotmail.com

**Graduanda do Curso de Nutrição da Faculdade Maria Milza. niinemaia@gmail.com

***Graduanda de Nutrição da Faculdade Maria Milza. robertadamota@gmail.com

****Docente Mestre da Faculdade Maria Milza. cerqueiranailton@hotmail.com

****Docente Mestra da Faculdade Maria Milza. issatannus@gmail.com