

IMPLANTAÇÃO DE SERVIÇOS FARMACÊUTICOS EM FARMÁCIAS E DROGARIAS

Hugo Leonardo Sacramento Lopes¹; Matheus da Silva Ferreira²

¹Graduando no Bacharelado em Farmácia (FAMAM), hugoleonardo2008@hotmail.com;

²Mestre em Química Aplicada (UNEB), FAMAM, mths.far@gmail.com.

Os serviços farmacêuticos são atividades realizadas em farmácias e drogarias por profissionais qualificados direcionados aos clientes, afim de proporcionar aos pacientes um acompanhamento eficiente durante o tratamento farmacológico ou não farmacológico. O objetivo desse trabalho é analisar os serviços farmacêuticos, seu efeito perante a sociedade e os resultados obtidos pelas empresas que os oferecem, além de fortalecer o papel do profissional farmacêutico como gestor. A metodologia utilizada neste trabalho irá se basear em uma revisão de literatura através de busca em bases de dados como Scielo, PubMed e em sites oficiais como ANVISA. Dentro do contexto histórico, podemos observar as antigas boticas que transformaram-se no que hoje são farmácias e drogarias, cujos responsáveis eram os boticários, profissionais que manipulavam substâncias conforme necessidade do paciente em meados do século XIX e início do século XX. Neste tempo, o farmacêutico exercia um papel importante na comunidade a qual ele estava inserido, tanto na dispensação dos seus produtos, quanto na prescrição desses. Entretanto, com o avanço da industrialização, a figura do farmacêutico perdeu espaço, uma vez que os medicamentos passaram a ser industrializados. A farmácia clínica surgiu nos anos 60 nos Estados Unidos em ambiente hospitalar, os resultados positivos fizeram romper barreiras e chegar ao ambiente da maioria das farmácias da Europa, Estados Unidos e América do Sul. No Brasil a Lei 13.021/2014 alterou de forma positiva a atividade das farmácias e drogarias, estabelecendo que aquele ambiente se enquadrava como local para prestação de serviços relacionados ao cuidado com a saúde da comunidade, fortaleceu o papel do farmacêutico. A população precisa de ensinamentos para cuidar melhor da saúde, seja de maneira individual ou coletiva, e é preciso alcançar as deficiências enfrentadas pela população. As empresas do seguimento de medicamentos continuam crescendo acima do Produto Interno Bruto (PIB), sendo assim um ramo bastante atrativo, destacam-se as empresas que buscam entender a necessidade do mercado, oferecem produtos e serviços aos quais o público precisa. Empreender na atualidade tornou-se uma atividade complexa, dado ao aumento da concorrência causado pelo crescimento de Farmácias de Rede. Observa-se a necessidade de inovação e implantação de serviços que fortaleçam a farmácia frente à concorrência com farmácias de rede. O início de um empreendimento requer valor financeiro para investimento e capital de giro, mas, a ideia é o principal fator para um negócio de sucesso. O estudo irá despertar no consumidor a necessidade de ser acompanhado por um profissional farmacêutico, além de motivar o farmacêutico para o empreendedorismo.

Palavras-chave: Serviços farmacêuticos. Empreendedorismo. Farmácias. Drogarias.