

GESTÃO E ANÁLISE DE CUSTOS COMO FERRAMENTA GERENCIAL AUXILIANDO O CONTROLE INTERNO DE GASTOS PRODUTIVOS E NA TOMADA DE DECISÃO DE UMA MICROEMPRESA DE PANIFICAÇÃO E FABRICAÇÃO DE BISCOITOS DIVERSOS NA CIDADE DE SÃO FÉLIX-BA

Leandro Souza dos Anjos*
Leonardo Souza de Almeida**

O número de Micro e Pequenas empresas vêm crescendo constantemente no âmbito nacional, chegando a representar, em 2017, 99% das empresas existente no país, segundo IBGE. Para permanecer em um mercado repleto de contínuas mudanças, essas entidades precisam que os seus dirigentes conheçam-nas a fundo. Em sua maioria, essas entidades não possuem um sistema de gestão de custos adequado, inviabilizando o controle devido dos gastos produtivos, e ainda as que possuem esse sistema não utilizam essas informações como ferramenta para a tomada de decisão, por acreditarem que o lucro está somente atrelado ao seu volume de venda. Nesse contexto, essa pesquisa objetiva apresentar uma proposta de análise e gestão de custos dos produtos para uma empresa de panificação e fabricação de biscoitos na Cidade de São Félix - BA. Trata-se de uma pesquisa descritiva, realizada como estudo de caso, com uma abordagem qualitativa. Os dados serão coletados através de observação, análise documental e entrevista com gestores e responsáveis pela produção. Serão analisados os dados da produção, em quantidade e em valores, buscando classificar os gastos e levantar os custos. Da mesma maneira, utilizando-se de relatórios em planilhas do Excel, será calculado a margem de contribuição total e unitária, o ponto de equilíbrio contábil e econômico, a margem de segurança, grau de alavancagem, fator markup divisor e multiplicador e o preço de vendas, com base nas informações de custos. Os resultados esperados são, apontar qual o método de gestão de custos é o mais eficiente para o negócio em pauta, descobrir através do confronto dos métodos de rateio do custo indireto de absorção e variável, qual o custo unitário de cada produto, verificar também qual a margem de contribuição, ponto de equilíbrio, margem de segurança, e por fim, utilizar todas essas informações junto com as responsabilidades tributárias e as despesas referentes ao negócio para determinar qual o preço de venda de cada item produzido. Espera-se após a conclusão da intervenção e das análises do estudo de caso, cumprir com o objetivo proposto e apontar o qual é necessário para todos os tipos de entidades obterem um sistema adequado de gestão de custos para a sua sobrevivência no mercado. Salienta-se a importância desta pesquisa ser direcionada às micro e pequenas empresas, pois pretende-se com esta desmistificar a ideia de que gestão de custos é de fundamental importância apenas para as empresas de grande porte, e sim para qualquer tipo de entidade que almeje continuar ativa e obtendo os melhores resultados.

Palavras-chave. Gestão de Custos. Contabilidade de custos. Controle interno de micro e pequenas empresas.

*Discente do sétimo semestre do Curso de Bacharelado de Ciências Contábeis na Faculdade Maria Milza (FAMAM). lsanj27@gmail.com

**Docente da Faculdade Maria Milza (FAMAM), especialista em Contabilidade Gerencial pela UEFS e Mestrando em Contabilidade pela UFBA. lsalmeida@uefs.br



MUDANÇAS, PERSPECTIVAS E TENDÊNCIAS SOCIOESPACIAIS:
15 ANOS DA FAMAM NO RECÔNCAVO DA BAHIA/BRASIL
8 A 10 DE NOVEMBRO DE 2018
FACULDADE MARIA MILZA



13/10/2018 - BANCO DO BRASIL - 16:59:00
227102271 0003

COMPROVANTE DE PAGAMENTO DE TITULOS

CLIENTE: LEANDRO SOUZA DOS ANJOS

AGENCIA: 2271-3 CONTA: 60.920-X

=====

CAIXA ECONOMICA FEDERAL

10490003080948870119500003001039776630000009000
NR. DOCUMENTO 100.101
DATA DO PAGAMENTO 01/10/2018
VALOR DO DOCUMENTO 90,00
DESCONTO/ABATIMENTO 10,00
VALOR COBRADO 80,00

=====

NR. AUTENTICACAO 5.700.705.363.B97.B40