

GESTÃO AMBIENTAL: UM ESTUDO DE CASO NOS POSTOS DE ABASTECIMENTO DE COMBUSTÍVEIS DE GOVERNADOR MANGABEIRA – BA

Deiseane Rodrigues Lima^{*}
Patrícia Katiana da Silva^{**}

O meio ambiente é detentor de uma grande riqueza que contribui significativamente para a sobrevivência dos seres que o habitam, contudo, devido às transformações advindas com a industrialização, a relação da humanidade com a natureza foi se intensificando, principalmente no que tange a utilização de seus recursos de maneira irracional, causando impactos negativos ao mesmo. As organizações, juntamente com a sociedade, devem primar pela redução dos impactos causados no ambiente, sendo assim, é fundamental pensar em estratégias que visem o consumo consciente e a atenuação dos mecanismos degradantes. Nesse sentido, objetiva-se com essa pesquisa analisar os desafios da adequação da Gestão Ambiental nos postos de abastecimento de combustíveis de Governador Mangabeira – BA. Deste modo, este estudo mostrará a importância da Gestão Ambiental na medida em que expuser os desafios enfrentados pelos postos de abastecimento de combustíveis do Município de Governador Mangabeira – BA para adequação da mesma, já que as organizações desse segmento possuem um elevado potencial poluidor, possibilitando a difusão de conhecimentos pertinentes à contemporaneidade, de maneira que possa oferecer um conhecimento do cenário atual, prospectar novas formas de promover o bem estar social e trazer benefícios para o ambiente. Para isso, será realizada uma pesquisa de caráter exploratório – descritivo, sendo caracterizada como um estudo de caso de natureza qualitativa, e para obtenção dos dados pretende-se aplicar uma entrevista semiestruturada com os gestores dos estabelecimentos pesquisados. Espera-se com essa pesquisa diagnosticar e investigar os aspectos pertinentes a Gestão Ambiental dos postos de abastecimento de combustíveis, compreendendo seus impactos e as possíveis medidas para minimizá-los, bem como instigar aos seus agentes a conscientização ambiental, de modo que exista uma harmonização das relações entre organizações e natureza, em função de uma interação cada vez mais responsável com o meio ambiente.

Palavras-chave: Meio ambiente. Postos de Combustíveis. Consciência ambiental.

* Graduanda em Administração na Faculdade Maria Milza (FAMAM). deiseane.rodrigues01@gmail.com

** Mestre em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente pela FAMAM; Professora orientadora na FAMAM. patriciakatianadasilva@gmail.com