



## **GERAÇÃO Y NO MERCADO DE TRABALHO: UM ESTUDO DE CASO COM JOVENS EMPREENDEDORES**

Vitória do Carmo Conceição Santos<sup>1</sup>; João Luiz da Silva Casas <sup>2</sup>;

<sup>1</sup>Graduanda no Bacharelado em Administração (FAMAM), admsantosvitoria@gmail.com; <sup>2</sup> Mestre em Gestão de Políticas Públicas e Segurança Social (UFRB), FAMAM, casas.joao@gmail.com;

Empreendedorismo é o ato de criar algo ou inovar o que já existe, seja por oportunidade ou necessidade, essa prática tem sido cada vez mais disseminada e valorizada, principalmente entre os jovens que buscam independência financeira, inserção no mercado de trabalho e satisfação pessoal. Nesse contexto temos a geração Y ou *Millennial's*, jovens nascidos entre as décadas de 80 e 90, que tem como principais características autoconfiança, intimidade com a inovação e possuem grandes expectativas sobre a vida e uma nova concepção de valores e comportamento grupal que rompe drasticamente o que foi construído pelas gerações anteriores que supervalorizam a estabilidade financeira e hierarquia. Essa autoconfiança é sem dúvidas aspecto essencial no mercado atual que busca profissionais 'imbatíveis'. Em face disso o objetivo desse trabalho é investigar o perfil empreendedor de jovens da geração Y para inserção no mercado de trabalho. Para tanto será necessário conhecer quais as características profissionais e sociais de jovens na faixa etária de 21 a 34 anos e identificar os aspectos que tem formado empreendedores bem sucedidos. Para tanto será feita uma pesquisa exploratória, uma vez que, busca-se analisar a relação entre o comportamento dos jovens com o perfil empreendedor. O levantamento de dados será realizado por meio do estudo de caso em entrevista com jovens empreendedores. Essa investigação é importante, pois, irá auxiliar aos jovens ingressantes no empreendedorismo a compreenderem o que o mercado espera deles, da mesma forma que servirá de representações acerca de como suas características refletem no cotidiano, dessa forma, possibilitando a reflexão e ação para moldarem suas carreiras baseadas nas aptidões e criando formas de modificar suas limitações.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo. Inovação. Jovens empreendedores.