

ESTRATÉGIAS DE MARKETING NAS ACADEMIAS DO MUNICÍPIO DE CRUZ DAS ALMAS - BA

Maurício Moreira*

Ana Virginia**

Atualmente, a alta competitividade entre as empresas e as constantes modificações no mercado vem contribuindo para que haja um aumento da demanda por produtos e serviços das mais variadas ordens, não sendo diferente no seguimento *fitness*. Esse cenário vem impulsionando as organizações empresariais a buscarem o avanço organizacional através das estratégias de marketing que assegurem sua sustentabilidade, através da atração e retenção de clientes. Tal concorrência fará com que tenha uma melhora nos seus produtos e serviços, sendo assim, os consumidores que ganharão com a ampliação da concorrência. O trabalho tem como objetivo geral pesquisar as estratégias de marketing utilizadas pelos gestores nas academias da cidade de Cruz das Almas – BA para atrair e reter seus clientes. Especificamente busca-se identificar as estratégias de marketing utilizadas pelas academias da municipalidade ora pesquisada, descrever as estratégias de marketing utilizadas pelas academias são desenvolvidas; Verificar se os clientes consideram as estratégias de marketing na escolha do espaço que irá frequentar para desenvolver suas atividades físicas. Quanto aos procedimentos metodológicos, será realizado um estudo de caso nas academias de ginástica com o intuito de saber quais foram os recursos adotados pelas mesmas. Trata-se de um estudo exploratório e descritivo. Para coletar os dados serão feitas visitas técnicas no delineamento amostral (composto por seis unidades, de um universo de quinze), onde o questionário será aplicado para os alunos, e entrevista semiestruturada com os gestores. Os resultados serão tabulados, analisados e comparados com o embasamento teórico. A pesquisa é de grande relevância para o objeto do presente estudo, pois irá ajudar a ter uma maior compreensão sobre as estratégias adotadas e como elas geram um diferencial competitivo, bem como identificar quais as medidas que podem ser implementadas para que esse processo venha a ser melhorado.

Palavras-chave: Estratégias de marketing. Competitividade. Saúde do corpo.

* Graduando em Administração na Faculdade Maria Milza – FAMAM

** Professora e orientadora no Curso de Administração na FAMAM