

COMPORTAMENTO DE COMPRA DO CONSUMIDOR: UM ESTUDO DE CASO NOS SUPERMERCADOS VAREJISTAS DE GOVERNADOR MANGABEIRA

Regina da Silva Mendes*

Mônica da Silva Machado dos Santos**

Diante de um cenário global cada vez mais dinâmico e competitivo, nota-se que as empresas, de um modo geral, têm buscado oferecer aos seus públicos serviços e produtos mais qualificados e adequados ao contexto contemporâneo, no intuito de atender as demandas do mercado, sempre na procura por se adaptar as mudanças do ambiente mercadológico com foco nas inovações dos seus negócios. Com isso, percebe-se que as empresas do segmento de varejo, base desse estudo, necessitam conhecer melhor os seus clientes para analisar seu comportamento de consumo e, assim, obter maior lucratividade em suas vendas, por meio da satisfação dos desejos e necessidades do seu público alvo ao fornecer aquilo que ele realmente espera perante as suas negociações. Nessa perspectiva o presente estudo objetiva de forma geral analisar o comportamento de compra dos consumidores frequentadores dos principais supermercados varejistas situados na cidade de Governador Mangabeira - BA. Quanto aos objetivos, a pesquisa será de natureza descritiva exploratória com abordagem qualitativa, constituindo-se em um estudo de caso realizado nos principais supermercadistas do varejo local. O lócus da pesquisa será no contexto das lojas varejistas supermercadistas no município de Governador Mangabeira na Bahia. Como instrumento de coleta de dados serão utilizados entrevista com gestores/administradores dos estabelecimentos e a aplicação de questionários aos consumidores frequentadores dos mesmos. Com este estudo, espera-se demonstrar o que leva o consumidor a optar por realizar suas compras em determinado supermercado, como forma de evidenciar os fatores influenciadores no comportamento de compra do cliente para que dessa forma as estratégias mercadológicas dos lojistas sejam melhor planejadas com base em um conhecimento mais aprofundado sobre seus públicos.

Palavras-chave: Mercado varejista. Comportamento. Cliente alvo.

* Graduada em Administração na Faculdade Maria Milza - FAMAM. regimendes@yahoo.com.

** Mestranda em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente da Faculdade Maria Milza – FAMAM, professor orientador na Faculdade Maria Milza – FAMAM. monika728@hotmail.com