

BENEFÍCIO OU MALEFÍCIO? UMA ANÁLISE SOBRE O PADRÃO ESTÉTICO REPRESENTADO POR ALUNOS DO ENSINO MÉDIO DO CEMAM

Guilherme de Santana Pereira dos Santos*

Iuri Abreu Sardeiro*

Markus Paulo Marçal Schafer*

Franz Arnaldo Cezarinho**

Desde os tempos mais antigos, o corpo sempre foi visto como algo sagrado e necessário para a sobrevivência de um grupo, mas com o passar dos anos, foi surgindo na sociedade uma ideia que se enraizaria nas pessoas e em seus corpos, o pensamento do padrão de beleza. Nos últimos anos, este padrão inserido em nossa sociedade por meio da mídia tem afetado a vida de muitas pessoas, que por consequência disso, não se sentem bem com o próprio corpo e utilizam de vários métodos para chegar a ele, o que pode acabar trazendo danos para a sua saúde física e mental. Diante disso, esse trabalho tem como objetivo conhecer de que forma o padrão estético imposto pela sociedade influencia as práticas dos estudantes do ensino médio do Centro Educacional Maria Milza (CEMAM). Para isso, foram aplicados 68 questionários contendo nove perguntas relacionadas ao tema de pesquisa com estudantes entre a faixa etária de 15 a 18 anos de idade. A investigação ainda está em andamento, porém já é possível diagnosticar por meio dos dados coletados que maioria dos estudantes entrevistados afirmam que se sentem bem com a sua aparência e que não concordam com o padrão de estética estabelecido pela mídia. Entretanto, a outra parte entrevistada ressalta não se sentir bem com a sua aparência e que por conta disso, já pensou em fazer cirurgias plásticas para chegar nesse padrão. Observando-se que apesar da imposição de um padrão estético influenciado pela mídia, os/as estudantes do colégio Maria Milza não baseiam suas práticas corporais por determinações externas ao indivíduo.

PALAVRAS-CHAVE: Padrão estético. Mídia. Corpo, Estudantes.

* Estudantes do 2º Ano do Ensino Médio do Centro Educacional Maria Milza. E-mail: markuspaulo@outlook.com

** Professor de Sociologia do Centro Educacional Maria Milza. E-mail: cezarinho25@hotmail.com