

## AUTOESTIMA DE PACIENTES BRASILEIROS EM RELAÇÃO À AUTOPERCEPÇÃO DO SORRISO: REVISÃO DE LITERATURA

Tarcísio Emanuel da Silva Almeida\*

Almy Pereira Santos Junior\*\*

Jesebel Silva Araújo de Almeida\*\*\*

Kleiton Alberto Ribeiro das Neves\*\*\*\*

Camila Sane Viena\*\*\*\*\*

Durante vários anos a sociedade não dava a devida importância para os dentes, essencialmente para o sorriso. A preocupação das pessoas geralmente estava voltada para o corpo, porém não para a cavidade bucal. Assim sendo, um sorriso atraente e bonito não era de suma importância. Porém, com o passar dos anos foi observado, que houve um grande aumento na busca de tratamentos estéticos dentários. Uma das possíveis explicações para isto é atribuída à mídia, que exerce grande influência nos parâmetros estéticos, inclusive do sorriso. Tais parâmetros estéticos do sorriso variam de acordo com a cultura na qual o indivíduo está inserido. Assim, as pessoas começaram a observar a boca de maneira diferente, e a valorizar um sorriso bonito esteticamente, e mais harmônico. A conquista deste sorriso harmônico apresenta um impacto pessoal e social. O objetivo geral dessa pesquisa é realizar uma revisão integrativa da literatura sobre a relação e efeitos na autoestima através da autopercepção de pacientes brasileiros em relação ao sorriso. Como objetivos específicos têm-se: discorrer sobre a importância do sorriso no âmbito do convívio social sob a ótica da sociedade brasileira, discutir os efeitos na autoestima através da autopercepção dos pacientes em relação ao sorriso, bem como, discutir o impacto desta autopercepção na qualidade de vida destes pacientes. Para tal foi realizada uma busca bibliográfica nos bancos de dados Pubmed e Biblioteca Virtual em Saúde, utilizando como descritores: autoestima, autopercepção, estética dental e Brasil. Os critérios de inclusão dos artigos na amostra foram: trabalhos de pesquisa que abordam a temática, publicados no período de 2013 a 2017 em língua portuguesa e inglesa, disponíveis na íntegra pelo meio online e pesquisas realizadas na população brasileira. Ao final foram selecionados 13 artigos, destes, 10 foram do banco de dados Pubmed e 3 na Biblioteca Virtual em Saúde. Todos os artigos tratam-se de trabalhos originais de pesquisa realizado com a população brasileira, que abordavam a temática em questão. Quanto ao ano de publicação, a maioria da amostra de artigos foram do ano de 2013 (cinco trabalhos, representando 38,46% da referida amostra), seguido pelos quatro (30,76%) artigos publicados no ano de 2016. Observou-se, duas publicações (15,38%) no ano de 2015 e os demais anos de 2014 e 2017 com uma publicação cada. Esta revisão de literatura encontra-se em desenvolvimento. Espera-se observar, com bases científica, o real impacto do sorriso na autoestima de pacientes brasileiros através da autopercepção e por conseguinte o impacto na qualidade de vida destes pacientes.

**Palavras-chave:** Sorriso. Estética dental. Autoestima. Autopercepção. Brasil.

---

\* Discente do curso de Bacharelado em Odontologia, FAMAM. E-mail: tarcisioemanoel01@hotmail.com.

\*\* Discente do curso de Bacharelado em Odontologia, FAMAM. E-mail: almy\_junior1000@hotmail.com.

\*\*\* Discente do curso de Bacharelado em Odontologia, FAMAM. E-mail: bel.sz61@gmail.com.

\*\*\*\* Discente do curso de Bacharelado em Odontologia, FAMAM. E-mail: keu\_albertoo@gmail.com.

\*\*\*\*\* Mestre em Odontologia, área de concentração Estomatologia. Docente da FAMAM. E-mail: camilasviena@gmail.com.