

**ASPECTOS COMPETITIVOS EM MICRO EMPRESAS DO RAMO DE DROGARIAS: AS ESTRATÉGIAS UTILIZADAS PARA SOBREVIVÊNCIA E MANUTENÇÃO NO MERCADO**

Jamile da Silva Santos\*  
João Luiz da Silva Casas\*\*

Dado a facilidade de acesso de novos entrantes do ramo de drogarias no mercado brasileiro, tendo em vista que não há uma determinação de números de empresas do mesmo ramo de atividades num determinado lugar, cresce cada vez mais a concorrência, principalmente das microempresas. Apesar da facilidade de empreender ser grande, ganhar um espaço no mercado tornou-se uma tarefa árdua e cheia de desafios, pois os dois primeiros anos de sua fundação passam por muitas dificuldades e podem acabar fechando. Desta forma é necessário ter uma estratégia para conseguir traçar e alcançar seus objetivos. Nessa perspectiva, o objetivo geral desta pesquisa é analisar os aspectos competitivos usados nas microempresas do segmento de drogarias nas cidades de Cabaceiras do Paraguaçu, Governador Mangabeira e Santo Estêvão. Tendo como objetivos específicos: Identificar as estratégias utilizadas pelas microempresas do ramo de drogaria; caracterizar as ferramentas de gestão aplicadas nas empresas; verificar ações concorrenciais para a competitividade. Metodologicamente, a pesquisa caracteriza-se como um estudo de caso; de natureza exploratória e descritiva, tendo um delineamento de pesquisa participativa e com uma abordagem qualitativa. Para coletar as informações foram usados questionários, entrevista semiestruturada e a observação direta. Diante do exposto acredita-se que este estudo é de grande relevância para sociedade e para as empresas, pois ajudará os gestores entrevistados a terem uma visão mais aprofundada das estratégias e utilizá-las com mais eficiência, trazendo assim progresso e mais benefícios aos seus consumidores. Espera-se com essa pesquisa contribuir para melhor funcionamento administrativo da empresa em estudo, ao identificar-se as ferramentas de gestão mais adequadas ao auxílio no processo estratégico de tomada de decisões.

**Palavras-chave:** Competitividade. Estratégia. Microempresas.

---

\*Graduanda em Administração pela Faculdade Maria Milza - FAMAM. E-mail: jamilemedeirosantos@hotmail.com.

\*\* Mestre em Gestão de Políticas Públicas e Segurança Social (UFRB). Professor Da Faculdade Maria Milza - FAMAM. E-mail: casas.joao@gmail.com.