



AS PRÁTICAS DE GESTÃO EM UMA EMPRESA FAMILIAR: UM ESTUDO NO RAMO ALIMENTÍCIO DO MUNICÍPIO DE GOVERNADOR MANGABEIRA – BA

Juleide Silva de Souza Machado¹; Warley Ribeiro Dias²;

¹Graduanda em Administração de Empresas (FAMAM), ju.nem@hotmail.com; ²Mestre em Gestão de Políticas Públicas e Segurança (UFRB), FAMAM, UFRB, warleyrdias11@gmail.com;

Este trabalho foi desenvolvido no intuito de realizar um estudo em empresas familiares do município de Governador Mangabeira – Ba, porque esse tipo de negócio vem sendo um objeto crescente de pesquisa que destaca sua importância no contexto global e a realidade deste tipo de empresa cujos principais gestores são os membros da família proprietária. No entanto, é importante também um entendimento sobre as empresas, pois os erros e os acertos na gestão são ferramentas essenciais para levar ao fracasso ou ao sucesso, avaliando a forma de planejamento, visto que, muitas vezes, as empresas se perdem nos atos de planejar, organizar, dirigir e controlar, assim como, de tomar decisões sem influências. Nessa perspectiva, o objetivo geral dessa pesquisa é analisar como a dinâmica da relação empresa-família interfere nas práticas de gestão de um empreendimento no ramo alimentício do município de Governador Mangabeira – Ba. Desse modo, especificamente pretende-se descrever os desafios da gestão familiar; identificar como se dá o processo de sucessão; verificar as vantagens e desvantagens desse tipo de gestão. O método utilizado na pesquisa será um estudo de caso exploratório e descritivo de natureza qualitativa, para o qual foi utilizado um roteiro de entrevista. Assim, espera-se obter uma melhor compreensão das vantagens e desvantagens que são característicos desse tipo de negócio e com isso os possíveis desafios que são enfrentados no dia a dia, percebendo a evolução do processo de sucessão entre os principais herdeiros e como procede esse ciclo no setor comercial da cidade. Com isso, fazer uma análise da dinâmica das empresas pesquisadas e como as práticas de gestão interferem nesse tipo de negócio, no qual pretende-se que os diversos agentes existentes no ambiente das empresas familiares, trabalhem de maneira eficaz conhecendo os papéis e as responsabilidades de cada envolvido, analisando o empreendimento, a cultura, estratégia e governança que darão conscientização e rumo ao crescimento econômico do negócio.

Palavras-chave: Empresa Familiar. Gestão Empresarial. Sucessão. Contexto Global.