



MUDANÇAS, PERSPECTIVAS E TENDÊNCIAS SOCIOESPACIAIS:
15 ANOS DA FAMAM NO RECÔNCAVO DA BAHIA/BRASIL
8 A 10 DE NOVEMBRO DE 2018
FACULDADE MARIA MILZA



AS ESTRATÉGIAS INTUITIVAS UTILIZADAS PELOS VENDEDORES AMBULANTES DE SÃO FELIPE E SEU IMPACTO NA CONQUISTA DO CLIENTE

Carolina Bernardes Souza*
Warley Ribeiro Dias**

A economia informal consiste num setor em que não há tributação e monitoramento por parte do Governo, numa abrangência maior, caracteriza-se por um conjunto de atividades sem que haja registros oficiais, tais como assinatura da carteira de trabalho, emissão de notas fiscais e contrato social de empresa, entre outros. Os trabalhadores do mercado informal usam sua criatividade para inovar em suas estratégias e se destacarem dos seus concorrentes. A forma de trabalho do vendedor ambulante possui características bastante singulares. E de maneira empírica, cada pessoa busca desenvolver uma estratégia própria de fazer seu empreendimento dar certo e obter mais lucratividade. Nesta circunstância, o objetivo geral desse estudo pretende investigar quais são as estratégias intuitivas usadas pelos vendedores ambulantes no comércio de São Felipe – BA, e de modo específico o trabalho irá caracterizar as estratégias intuitivas utilizadas pelos vendedores; comparar as estratégias intuitivas caracterizadas com as forças de Porter e verificar o alinhamento das estratégias intuitivas com o posicionamento mercadológico dos ambulantes. Quanto à metodologia, será realizada uma pesquisa de natureza descritiva de abordagem qualitativa. O trabalho será realizado com vendedores ambulantes informais e o estudo se dará no município de São Felipe, localizado na região do Recôncavo Sul do estado da Bahia. Será utilizado como instrumento de coleta dos dados uma entrevista semiestruturada, tendo como base um roteiro elaborado com intuito de facilitar o desenvolvimento dos questionamentos. Espera-se identificar com o resultado da pesquisa no que se baseiamos vendedores ambulantes na criação dessas estratégias usadas nas ruas e quais são elas.

Palavras-chave: Estratégia. Economia informal. Vendedor ambulante.

*Graduanda no Bacharelado em Administração pela Faculdade Maria Milza – FAMAM. kaubernades@hotmail.com.

** Mestrando em Gestão de Políticas Públicas e Segurança Social pela Universidade Federal do Recôncavo da Bahia - UFRB, Especialista em Docência no Ensino Superior pela FAMAM; Docente no Bacharelado em Administração na FAMAM. warleyrdias11@gmail.com