



MUDANÇAS, PERSPECTIVAS E TENDÊNCIAS SOCIOESPACIAIS:
15 ANOS DA FAMAM NO RECÔNCAVO DA BAHIA/BRASIL
8 A 10 DE NOVEMBRO DE 2018
FACULDADE MARIA MILZA



APLICAÇÃO DA MATRIZ BCG EM UM MICRO VAREJO: UM ESTUDO DE CASO EM CABACEIRAS DO PARAGUAÇU

Tiala de Jesus de Souza^{*}
Suzane Figueiredo Casas^{**}

A Estratégia organizacional apresenta grande relevância para a empresa, sendo definida como um plano ou padrão a ser desenvolvido, especialmente em longo prazo, delimitada por um conjunto de procedimentos que garantem a sobrevivência e o desenvolvimento da organização. Esta necessita ser pensada de forma correta, porque vai traçar todos os processos que a empresa tem que seguir para alcançar o objetivo final, as metas que precisam ser atingidas, aonde a instituição quer chegar e quais métodos esta precisa utilizar para conquistar o sucesso. No presente estudo serão analisadas as principais informações dos produtos e serviços, através da Matriz BCG que é considerada uma importante ferramenta para determinar onde a organização precisa ampliar seus investimentos no crescimento dos negócios. Diante desse contexto, objetivou nessa pesquisa analisar as potencialidades e/ou fragilidades do Mix de Produtos em um microvarejo na cidade de Cabaceiras do Paraguaçu - BA. Buscando alcançar o propósito da pesquisa pretendeu especificamente caracterizar o Mix de Produtos; identificar potencialidades e fragilidades de produtos, utilizando a Matriz BCG; verificar a percepção dos consumidores quanto às potencialidades e fragilidades identificadas. De acordo com os pressupostos metodológicos essa pesquisa configura-se como um estudo de caso, exploratório e descritivo de abordagem qualitativa. Adotou-se como instrumentos de pesquisa para coleta de dados, os formulários aplicados aos clientes e uma entrevista com o gestor do minimercado. Espera-se com essa pesquisa contribuir com os aspectos de gestão para os micros e pequenos empreendimentos, enfatizando a importância de utilização de uma matriz para definição do modelo gestão evidenciando que a aplicação da matriz BCG poderá reposicionar a organização no mercado diante dos concorrentes.

PALAVRAS-CHAVE: Estratégica Gestão. Produto. Potencialidades do negócio.

^{*} Graduanda em administração da Faculdade Maria Milza (FAMAM). tialasouza2014@hotmail.com.

^{**} Mestre em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente pela FAMAM; Docente do Bacharelado em Administração na FAMAM. suzanefcasas@gmail.com