

ANÁLISE DO COMÉRCIO DO MUNICÍPIO DE CRUZ DAS ALMAS-BA¹

Silvio Ventura¹; Flávia Alves¹; Jadson Luis¹; Marcos Barbosa¹; Milene Gomes¹; Naiaringred Ribas¹; Rodolfo Santana¹; Cláudio Francisco Bastos²

A palavra comércio nos leva a entender sobre as trocas de produtos, em tempos antigos, estas trocas eram feitas apenas de forma verbal onde o valor em dinheiro era desconhecido, ou seja, cada pessoa valorizava o seu produto por estimá-lo em seus usos cotidianos. Hoje, a troca é feita de forma direta, isso quer dizer que os indivíduos trocam dinheiro pelos produtos que desejam. O comércio também pode estar relacionado com a economia formal, onde a firma é registrada mediante a lei, ou à economia informal, que são firmas sem registros, onde a maior parte destas não pagam impostos. Neste contexto, esta pesquisa buscou investigar a percepção de consumidores cruzalmense quanto ao comércio presente na cidade em relação a sua importância, acolhimento e qualidade dos serviços prestados. A metodologia aplicada foi realizada em duas etapas, sendo que na primeira fez-se a leitura e análise da bibliografia levantada e na segunda foi realizada a aplicação de questionários aos consumidores. Foram entrevistados 52 consumidores com o intuito de obterem-se dados para a confecção deste trabalho. Os resultados alcançados demonstraram que 60% das pessoas destacaram que os vendedores são qualificados em relação ao atendimento, 50% dos consumidores elegeram como ícone em qualidade a Cofel, que apresentou um bom desempenho. Segundo 70% dos entrevistados, o comércio de Cruz das Almas não oferece oportunidade de empregos aos iniciantes, além de 30% afirmarem que as lojas de confecções são as que mais predominam neste comércio, contudo é a melhor opção para 40% dos consumidores quando necessitam comprar um determinado produto.

Palavras-chave: Venda de produtos; consumidores; economia.

¹ Área do conhecimento: Geografia. Pesquisa realizada pelos estudantes do Ensino Médio do Centro Educacional Maria Milza;

² Estudantes do Ensino Médio do (CEMAM) - Centro Educacional Maria Milza. silvioventura@hotmail.com;

³ Docente das disciplinas Geografia e Introdução à Metodologia Científica no Centro Educacional Maria Milza e orientador da pesquisa.