

## ANÁLISE DA FEIRA-LIVRE NA CIDADE DE CRUZ DAS ALMAS-BA<sup>1</sup>

Tanara Ribeiro<sup>2</sup>; Altino Neto<sup>2</sup>; Diêgo da Fonseca<sup>2</sup>; Iasmim Ribeiro<sup>2</sup>; Vanádio Vidal<sup>2</sup>; Cláudio Bastos<sup>3</sup>

A feira-livre é um fenômeno sócio-espacial muito antigo, especialmente de caráter integrador, onde povos de diferentes regiões se encontram para comercializar desde a mesopotâmia. São vários os povos que se utilizaram desta forma rudimentar de comércio, a exemplo dos *Gregos*, dos *Romanos*, entre outros. No Brasil, as feiras existem desde o período colonial, estas praticamente deram origem a muitas cidades brasileiras. Apesar dos "tempos modernos" e dos contratemplos que elas causam às cidades, devido à falta de organização por parte do poder público, as mesmas não desaparecem, ao contrário, em seus principais dias de funcionamento atuam como promotoras de convergências de pessoas para o centro da cidade, incrementando o poder de venda de todo o comércio em seu entorno. Em muitas cidades do interior do país, principalmente as pequenas, as feiras tornam-se o principal e, às vezes, o único local de comércio da população, podendo até funcionarem como centros culturais e de lazer. Este trabalho teve por objetivo investigar como o comércio informal da feira-livre é aceito pela população local e também pelas pessoas que vem de outras cidades. Com a finalidade de atender ao objetivo proposto, a metodologia utilizada procedeu-se em dois momentos. (1) levantamento bibliográfico prévio, onde se adotou como aportes livros, revistas, documentários, entre outros. (2) em um segundo momento recorreu-se à pesquisa de campo com a aplicação de 100 questionários. Os resultados demonstraram que 60% da população preferem comprar na feira, observou-se também que 63% da população acham certo o comércio informal através da feira-livre, ressalta-se que a aceitação da feira por parte da população é muito forte, sendo que apenas 37% dos entrevistados consideram que o comércio informal prejudica os comerciantes formais. Com isso percebe-se que a feira-livre possui grande destaque no comércio da referida cidade constituindo-se em grande dinamizadora das relações comerciais para o centro da cidade.

**Palavras-chave:** áreas de troca; comércio; setor informal.

---

<sup>1</sup>Área do conhecimento: Geografia. Pesquisa realizada pelos estudantes do Ensino Médio do Centro Educacional Maria Milza;

<sup>2</sup>Estudantes do Ensino Médio do (CEMAM) - Centro Educacional Maria Milza. tanara-2009-doce@hotmail.com;

<sup>3</sup>Docente das disciplinas Geografia e Introdução à Metodologia Científica no Centro Educacional Maria Milza e orientador da pesquisa.