



## **ANALISAR O EMPREENDERISMO NAS MÍDIAS SOCIAIS COMO ALTERNATIVA PARA A FORMAÇÃO DE RENDA: UM ESTUDO DE CASO NO MUNICÍPIO DE GOVERNADOR MANGABEIRA-BA**

Maurício Souza do Carmo<sup>1</sup>; José Sergio Santos da Silva <sup>2</sup>;

<sup>1</sup>Graduando no Bacharelado em Administração (FAMAM), Mauricio.carmo23@outlook.com;

<sup>2</sup>Mestre em Gestão de Políticas Públicas e Segurança Social pela UFRB. Docente FAMAM. josesergiosilva@hotmail.com;

Dentre as transformações do mundo conectado, pode-se destacar o empreendedorismo virtual, que se baseia no desenvolvimento de um modelo de negócio para oferecer um produto ou serviço diferenciado através de um meio digital para obtenção de renda. O modo digital de fazer negócios popularizou-se devido à ampliação da infraestrutura de telecomunicações com preços mais acessíveis e a oferta crescente de aplicativos que exploram a internet com meio para as mais diversas transações comerciais. O chamado comércio eletrônico é o ramo de atividade econômica que mais cresce no mundo. No entanto, com o constante surgimento das inovações tecnológicas, as organizações necessitam de uma atuação estratégica para empreender no meio digital, o que exige uma qualificação da gestão para atender às expectativas de um público cada vez mais diversificado e exigente. Nessa perspectiva, o objetivo geral dessa pesquisa será o de analisar a atuação de empreendedores que exploram as mídias sociais como alternativa para a formação de renda no município de Governador Mangabeira-Ba. Para isso, pretende-se: identificar o perfil dos empreendedores; verificar as principais motivações para o uso das mídias sociais como espaço para o empreendedorismo; descrever como se dá a atuação desses empreendedores para operacionalizar o uso das mídias sociais; verificar o nível de satisfação dos empreendedores com os resultados obtidos pelo uso das mídias sociais; verificar como a atuação nas redes sociais impacta a renda familiar desses empreendedores. Metodologicamente, essa pesquisa caracteriza-se como um estudo de campo, com a participação de 10 empreendedores que utilizam as plataformas digitais para oferecer seus produtos e serviços no município de Governador Mangabeira-BA. A coleta de dados será realizada por meio da aplicação de questionários. Como resultados espera-se um quadro descritivo da atuação de empreendedores que optaram por usar as redes sociais como meio para a formação ou complementação da renda familiar, revelando a partir das análises de experiências dos participantes da pesquisa, as potencialidades e desafios desse modelo contemporâneo de negócio.

**Palavras-chave:** Internet. Modo digital. Inovações tecnológicas. Empreendedorismo