

A MATRIZ BCG COMO FERRAMENTA DE ANÁLISE: O CASO DO PROJETO TAMAR NA VILA DE PRAIA DO FORTE – BA

Carolina Bernardes Souza*
Gilmar Santos do Amor Divino*
Laís Geisa Nunes da Silva Prazeres*
Luan dos Santos Simões*
Lucas da Silva Almeida**

A conjuntura do mercado atual é marcada por forte competitividade, tornando-se necessárias análises que possibilitem relatórios da situação efetiva de organizações. Em meio às diversas ferramentas que podem ser utilizadas como base para a obtenção desses resultados por análises, tem-se a Matriz BCG (Boston Consulting Group), que é uma ferramenta adotada para análise de portfólio de produtos ou de unidades de negócio. Para a construção de uma análise abordando a Matriz BCG, o Projeto Tamar foi escolhido como objeto de estudo. O Projeto localiza-se na Praia do Forte, BA, foi criado em 1980, para atuar na conservação das Tartarugas Marinhas. Atualmente, atua em cooperação com o Centro Brasileiro de Proteção e Pesquisa das Tartarugas Marinhas – Centro Tamar e tem reconhecimento internacional, por se configurar como uma das mais bem sucedidas experiências de conservação marinha, o que faz com que este projeto seja modelo para outros países, uma vez que envolve empreendedorismo, bem estar social e desenvolvimento socioambiental das comunidades costeiras integradas neste processo. Dessa maneira, para entender de forma mais precisa a proposta de estudo, essa pesquisa teve como objetivo analisar sobre a ótica da Matriz BCG (Boston Consulting Group) os diferentes negócios que fazem parte do Projeto Tamar de Praia do Forte – BA. Sendo assim, quanto ao percurso metodológico, essa pesquisa trata-se de um estudo de caso que se caracteriza como uma pesquisa exploratória de natureza qualitativa, onde o instrumento de coletas de dados foi a observação direta, além da entrevista semiestruturada com um dos funcionários do projeto. Enquanto resultados, observou-se que há muitos serviços oferecidos, como: visita orientada, o submarino amarelo, o restaurante, a loja de utensílios e a cabine de fotos que representam uma forma de manutenção do Projeto em si, apresentando uma carteira saudável e bem equilibrada, pois, em um contexto geral, seus serviços são promissores, compondo interrogações, abacaxis, vacas e estrelas. Cada um dos negócios indicam relevante participação e crescimento no mercado. Todo o processo de pesquisa favoreceu ampliar a análise e observar que a visitação é o grande suporte do Projeto, pois é de extrema importância para o equilíbrio financeiro da organização. Atribuindo à visitação tamanha responsabilidade. Por fim, pode-se concluir que há necessidade da busca de aprimoramento contínuo, afinal, a não atualização dos negócios pode gerar afastamento das pessoas, pois a maior parte tem relação com entretenimento. Com inovações, qualificação do pessoal, entre outras adaptações, as chances de se manter como uma organização com um modelo de carteiras de negócios equilibrado, além de atrair pessoas que já visitaram o projeto, tende a aumentar, sobretudo pelo fortalecimento da imagem da organização, que é extremamente fortalecido pelo apelo social que o projeto possui.

Palavras-chave: Análise ambiental. Planejamento estratégico. Matriz BCG.

* Graduanda em Administração da Faculdade Maria Milza – FAMAM. kaubernardes@hotmail.com

* Graduando em Administração da Faculdade Maria Milza – FAMAM. gilmarsadivino@hotmail.com

* Graduanda em Administração da Faculdade Maria Milza – FAMAM. laisprazeressadm@gmail.com

* Graduando em Administração da Faculdade Maria Milza – FAMAM. luansimoesadm@gmail.com

** Mestre em Planejamento Territorial e Desenvolvimento Social - UCSAL. Professor orientador da Faculdade Maria Milza – FAMAM. lucasalmeida_adm@hotmail.com