

A INFLUÊNCIA DO YOUTUBER LUCAS NETO NO COMPORTAMENTO DAS CRIANÇAS DE 7 A 11 ANOS DE IDADE DO CENTRO EDUCACIONAL MARIA MILZA

Maria Gabrielle Queiroz Silveira*
Gessica Souza Oliveira*
Maria Vitória Oliveira Sampaio Santos*
Bianca Santana Kischel*
Devalmir Calazans Moraes de Andrade**

Os youtubers surgem no Brasil a partir das classes médias, criando blogs e escrevendo para o público. Esta prática se manifestou como uma ferramenta de compartilhamento de vídeos e logo ganhou outra função com o grande alcance, começaram a aparecer os denominados “youtubers”, pessoas que se dedicam a produzir conteúdo exclusivamente para a plataforma. Um dos youtubers mais famosos da atualidade é Lucas Neto, que possui mais de 10 milhões de inscritos, sendo que o “digital influencer”, como ele é chamado, tem como maioria o público infantil, para quem aborda temas positivos e negativos, muitas vezes não vigiados pelos pais. O que faz com que ele seja reconhecido são as coisas que ele realiza na rede, como encher banheira de Nutella, pintar o cabelo de diversas cores e usar linguagem diferente do que a criança ouve em casa, mas também aborda conteúdos educativos, estimulando muitas vezes a turma a melhorar certas atitudes. Diante disso, o objetivo deste trabalho é analisar as possíveis influências do youtuber Lucas Neto no comportamento das crianças de 7 a 11 anos de idade do Centro Educacional Maria Milza. A presente pesquisa é de caráter qualitativa e foi realizada utilizando como instrumento de coleta de dados a pesquisa bibliográfica e a visualização de 120 vídeos. Os resultados mostram que o youtuber possui uma grande quantidade de vídeos (81%) que fazem com que seu público alvo (crianças) aja de forma negativa (imagens, expressões e comportamentos que não condizem com o que se espera de uma criança), pois estão sendo influenciadas por fatores que não se enquadraram na sua realidade momentânea. Mas ele também possui alguns vídeos educativos que fazem parte da menor porcentagem (19%) que colaboram para ações positivas de acordo com os pais e alguns psicólogos. Outro resultado encontrado tem a ver com a troca de responsabilidades dos pais em cuidar dos seus filhos que ao invés de fazerem isso utilizam as tecnologias digitais como formas de distração das crianças e também como uma maneira de se livrarem dos deveres paternos e maternos.

Palavras-chave: Youtuber. Digital Influencer. Comportamento Infantil.

*Discentes do 1º Ano do Ensino Médio do Centro Educacional Maria Milza. mariagabriellequeirozsilveira@hotmail.com, gessica09080301@yahoo.com, mariavitoriacarmelo@yahoo.com.br, biancakischel23@gmail.com.

** Docente de Literatura do Ensino Médio do Centro Educacional Maria Milza. devalmircalazans@gmail.com.