



MUDANÇAS, PERSPECTIVAS E TENDÊNCIAS SOCIOESPACIAIS:  
15 ANOS DA FAMAM NO RECÔNCAVO DA BAHIA/BRASIL  
8 A 10 DE NOVEMBRO DE 2018  
FACULDADE MARIA MILZA



## A INFLUÊNCIA DO PROCESSO DE SOCIALIZAÇÃO ORGANIZACIONAL PARA O ENGAJAMENTO SOB A ÓTICA DA GESTÃO DE PESSOAS: UMA ANÁLISE COMPARATIVA

Valmiele Nunes da Silva de Lima\*

Kerciane Gondim de Matos\*\*

Para acompanhar o ritmo acelerado do mercado observa-se a exigência por profissionais portadores de competências, habilidades e atitudes que colaborem para o alcance dos objetivos organizacionais. A área de Gestão de Pessoas (GP) possui ferramentas para captar, desenvolver e reter o capital intelectual. Uma dessas ferramentas é o processo de socialização organizacional, que pretende transmitir valores, rotinas, aspectos relativos ao cargo e comportamentos desejáveis para o novo colaborador, integrando-o à cultura da empresa. Um momento inicial do colaborador na organização é uma oportunidade para transmitir o que se espera dele e, conseqüentemente, identificar as suas expectativas em relação a empresa. Neste cenário, o objetivo desta pesquisa é analisar a influência do processo de socialização organizacional para o engajamento sob a ótica da Gestão de Pessoas. E de maneira específica pretende-se descrever de que forma as empresas pesquisadas promovem a socialização organizacional, identificar indicadores como absenteísmo e turnover, e avaliar o nível de engajamento dos pesquisados, entre as empresas. A pesquisa se dará a partir de uma análise comparativa entre duas empresas, uma que possui processo de socialização organizacional estruturado e outra que não apresenta atividades de integração de novos colaboradores. Este estudo poderá possibilitar aos gestores e comunidade acadêmica uma avaliação a respeito da aplicabilidade da socialização organizacional, tendo em vista os indicadores. A pesquisa caracteriza-se como um estudo de caso, de natureza qualitativa e quanto aos objetivos possui caráter descritivo, como instrumentos de coleta serão utilizadas entrevistas com os gestores e aplicação de questionários aos colaboradores. Espera-se identificar a relevância do processo de socialização organizacional para o engajamento.

**Palavras-chave:** Socialização. Engajamento. Cultura organizacional.

---

\*Graduanda em Administração na Faculdade Maria Milza - FAMAM. valmiele.nunes@hotmail.com.

\*\*Mestre em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente da Faculdade Maria Milza – FAMAM, Professora orientadora na Faculdade Maria Milza – FAMAM. kercianegondim@gmail.com