

## **A INFLUÊNCIA DO EFEITO SUNK COST NA TOMADA DE DECISÃO SOB A PERCEPÇÃO DOS DISCENTES DO CURSO DE BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS – FAMAM**

Sílvia dos Santos Silva Eloy\*

Rafael de Almeida Silva\*\*

Tomar decisões é um ato comum do indivíduo. Apesar da sua complexidade, decisões fazem parte da rotina de todos, seja de natureza pessoal ou profissional. Mas existem diversos fatores que influenciam de forma direta ou indireta a escolha dos indivíduos, afetando negativamente a racionalidade econômica. No que se refere ao fenômeno do efeito sunkcost, o mesmo acontece quando o indivíduo apresenta maior interesse em continuar com determinado investimento, mesmo tendo o entendimento de que os resultados podem estar comprometidos pelo fato do custo já ter sido incorrido, tornando-se irrelevante para futuras decisões. Este fenômeno é o objeto de estudo da pesquisa. Através dessa ênfase ao efeito sunkcost, busca-se neste estudo, com abordagem quantitativa e caráter descritivo e exploratório, identificar a evolução nas decisões dos discentes do curso de bacharelado de ciências contábeis – Famam – em relação a situações que envolvam efeito sunkcost, à medida que os mesmos se aproximam do final do curso. Especificamente pretende-se: apresentar uma discussão teórica a respeito da importância do efeito sunkcost nas tomadas de decisão e identificar a incidência de efeito sunkcost na tomada de decisão dos estudantes de ciências contábeis – Famam – à medida que os mesmos se aproximam do final do curso. Para obtenção dos dados, serão aplicados questionários semi estruturados com a finalidade de diagnosticar uma possível evolução na racionalidade econômica dos estudantes de ciências contábeis – Famam - através do efeito sunk cost. Os questionários serão aplicados com estudantes do primeiro, quinto e oitavo semestres. A apresentação dos dados será realizada através de estatística descritiva.

**Palavras-chave:** SunkCost, Tomada de decisão, Ciências Contábeis.

---

\* Graduanda em Bacharelado em Ciências Contábeis – Famam. E-mail: silviaseloy@gmail.com.

\*\* Bacharel em Ciências Econômicas pela Universidade Estadual de Feira de Santana e Mestre em Ciências Sociais pela Universidade Federal do Recôncavo da Bahia. Professor orientador na Faculdade Maria Milza – FAMAM. E-mail: rafael.economia1985@gmail.com.