

A CONSTRUÇÃO DA REVISÃO DE LITERATURA: O EXERCÍCIO PRÁTICO DO SIPIC

Thaís Andressa Mota dos Santos *
Cássio Rodrigues de Souza **
Gabriela Oliveira Barreto de Jesus ***
Bianca Fernandes Evangelista Lago ****
Patrícia Katiana da Silva *****
Victor Paulo Santana das Neves *****

A revisão de literatura constitui-se em um texto formatado que compara obras já existentes, permitindo ao autor avançar no aprofundamento de conteúdos dialogados, proporcionando assim a possibilidade de assumir uma postura crítica do tema. A construção da revisão de literatura além de contribuir para a formação acadêmica desenvolve um pensamento crítico sobre diversas obras e ajuda a diferenciar o essencial do acessório. Os elementos básicos que compõem uma revisão de literatura consistem em: revisão dos textos teóricos que trazem importância para o embasamento do trabalho; revisão de outras pesquisas que adicionam dados importantes e explicação da maneira que o trabalho estabelece o diálogo com os estudos revisados. Nesse contexto o objetivo geral do SIPIC, no segundo semestre, é compreender os elementos que compõem uma revisão de literatura. Quanto ao percurso metodológico, para o desenvolvimento dessa atividade, adota-se a atividade em grupo e as ações são definidas por etapas. No primeiro momento, é delimitado um tema e em seguida os alunos farão uma busca sobre as bases de dados na área de administração, com o objetivo de selecionar obras relacionadas ao tema entre artigos e livros; posteriormente se estabelece um diálogo entre as obras e construção da revisão de literatura do tema. Na última etapa o resultado será apresentado na modalidade oral para uma banca todo o percurso descrito acima, demonstrando os resultados do mesmo. Nessa pesquisa o tema em estudo foi Empreendedorismo Religioso e obras trabalhadas foram: Empreendedorismo Religioso: Um estudo sobre empresas que exploram o nicho da Religiosidade, Ação Econômica e Religião: Igrejas como Empreendimentos no Brasil, Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios, Inovação e Espírito Empreendedor: Prática e Princípios, Motivações para o empreendedorismo: necessidade *versus* oportunidade?. É válido salientar que esse trabalho possui relevância pois coloca os alunos do segundo semestre em contato com o processo de pesquisa, análise e descrição de um corpo do conhecimento em busca de resultados para uma pergunta específica, desenvolvendo o senso de criticidade discente e docente.

*Graduanda no Bacharelado em Administração pela Faculdade Maria Milza (FAMAM).
thaisandressa.mota@hotmail.com

**Graduando no Bacharelado em Administração pela Faculdade Maria Milza (FAMAM).
cassiorodrigues7412@outlook.com

***Graduanda no Bacharelado em Administração pela Faculdade Maria Milza (FAMAM).
gabrielarbarreto63@gmail.com

****Graduanda no Bacharelado em Administração pela Faculdade Maria Milza (FAMAM).
fernandesbianca2614@gmail.com

*****Mestre em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente pela FAMAM; Docente do Bacharelado em Administração na FAMAM. patriciakatianadasilva@gmail.com

*****Especialista em contabilidade gerencial pela (UFBA); Docente do Bacharelado em Administração na FAMAM. victornatrix@hotmail.com



**MUDANÇAS, PERSPECTIVAS E TENDÊNCIAS SOCIOESPACIAIS:
15 ANOS DA FAMAM NO RECÔNCAVO DA BAHIA/BRASIL
8 A 10 DE NOVEMBRO DE 2018
FACULDADE MARIA MILZA**



PALAVRAS – CHAVE: Produção científica. Empreendedorismo religioso. Citação.